i

**IMPACT OF ENUGU STATE BROADCASTING SERVICE**

**(E.S.B.S) RADIO ON VOTERS’ MOBILIZAITON DURING**

**ELECTION IN 2011**

**A STUDY OF ENUGU NORTH MUNICIPALITY**

**GODWIN, CECILIA NNEBUIFE**

**MC/2010/419**

**DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION**

**FACULTY OF MANAGEMENT AND SOCIAL SCIENCES**

**CARITAS UNIVERSITY, AMORJI NIKE EMENE**

**ENUGU STATE**

**AUGUST, 2014.**

ii

**TITLE PAGE**

**IMPACT OF ENUGU STATE BROADCASTING SERVICE**

**(E.S.B.S) RADIO ON VOTERS’ MOBILIZAITON DURING**

**ELECTION IN 2011**

**A STUDY OF ENUGU NORTH MUNICIPALITY**

**GODWIN, CECILIA NNEBUIFE**

**MC/2010/419**

**A RESEARCH PROJECT SUBMITTED TO THE DEPARTMENT OF**

**MASS COMMUNICATION, CARITAS UNIVERSITY, AMORJI-NIKE**

**IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR THE**

**AWARD OF BACHELOR OF SCIENCE (B.Sc) DEGREE IN MASS**

**COMMUNICATION**

**AUGUST, 2014.**

iii

**Declaration**

I, Godwin Cecilia Nnebuife, MC/2010/419 of the department of

Mass Communication, Faculty of Management and Social Sciences,

Caritas University, Amorji-Nike Enugu State, Nigeria, declare that this

research work titled “Impact of Radio Broadcasting Corporation on

Voters During Election in Enugu North Municipality” was conducted by

me and this investigation to the best of my knowledge has not been

presented anywhere else for the award of a degree of any kind.

**Godwin Cecilia N.** **Date:**

iv

**Certification**

This is to certify that this research project has been examined and

approved as having satisfied the requirement of Caritas University

Emene, Enugu State for the Award of B.Sc Degree in Mass

Communication.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Mr. Felix Ugwuanyi** **Date**

***Supervisor***

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Mr. Damian Agboeze** **Date**

**Head of Department**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**External Examiner** **Date**

v

**Dedication**

This project is dedicated to Almighty, ever loving God who gave me

the opportunity to enable me actualize this long awaited dream.

Also, I dedicate this work to my lovely parents Mr. and Mrs.

Godwin Ojukwu.

vi

**Acknowledgments**

Special thanks to the God of all grace, Father Son and the Holy

Spirit, Three persons in one God. My unalloyed thanks go to my

supervisor, Mr. Felix Ugwuanyi for his guidance and constructive

criticism to making this work successful.

My immeasurable gratitude goes to my lovely parents, Mr. and

Mrs. Godwin Ojukwu who were there for me spiritually and financially.

May God bless you abundantly, you must surely reap the fruit of your

labour by God’s grace. I continue to be grateful to my beloved lecturers,

Dr. Ferdinand Obasi, Mr. Jude Edeh, my head of department Mr.

Damian Agbo Eze, Mr. Clifford Nwonu, Mr. Okoye, Mrs. Justina Obi and

Mrs. Virginia Eluwa for imparting journalistic knowledge that led to the

accomplishment of this four-year programme. I wish to thank David E.

Onyeonagu, my lovely friends who were there for me Stephanie O.

Ofoegbu, Hannah Anyim, Longe Olohijere, Tochukwu Adoms, Odoemena

Adanna and to my lovely roommates, I appreciate your effort (Room 3, 1st

floor London Hostel), Mgbe Nicholine, Adaeze Ndukwe, Sandra Okeke,

Valery.

To Rev. Fr. Roland Etakor Ntambang and Rev. Fr. Mgbado Oko I

say a very big thank you to you for your love and prayers. Thank you

Felicia Udida, Lucia Abotsi Amegie Undie, for their prayers and

encouragement and for enduring all my disturbance.

vii

I acknowledge my life time friends Williana Mokoshe and Thomas

Odu who were always there for me. To my other friends that I couldn’t

mention here due to the space constraints, I really do recognize your

impact in my life.

viii

**Abstract**

This research work examined the impact of radio on voters mobilization with

Enugu North municipality as a case study. The survey method was used for the

study, this method was done to enable the researcher discuss findings

especially as there is a widespread variables. In this research, the random

sampling technique was used to draw a sample of 100 respondents from ten(10)

wards in Enugu North municipality and 12 items questionnaire were used for

data collection. Data was analyzed based on 100 returned copies of the

questionnaire. Finding has revealed that radio has effectively mobilized voters

based on the findings in table 7 reveal that at of 100 respondents 84 percentage

of the sample population agreed that radio message gas great impact on them

while 16 respondents disagreed that radio has no impact on them. Findings

also shows in table 9 that 20 percent of the total sample population agreed that

the radio has not been alive to the responsibility. In the conclusion from

findings, radio is supposed to be a very effective tool for voters mobilization but

until radio become alive to its social responsibility to the public by adopting

better and effective strategies that will enhance effective mobilization of voters

during election.

ix

**TABLE OF CONTENTS**

Title page i

Declaration ii

Certification iii

Dedication iv

Acknowledgment v

Abstract vii

Table of contents viii

**CHAPTER ONE**

INTRODUCTION 1

1.1 Background of the study 1

1.2 Statement of the problem 3

1.3 Objectives of the study 3

1.4 Research questions 4

1.5 Significance of the study 4

1.6 Limitations of the study 4

1.7 Definition of terms 5

**CHAPTER TWO**

LITERATURE REVIEW 7

2.1 Review of concepts 7

2.2 Review of opinions 17

2.3 Theoretical framework 18

2.3.1 The media dependency theory 19

2.3.2 The social responsibility theory 20

x

**CHAPTER THREE**

RESEARCH DESIGN AND METHODOLOGY 22

3.1 Research design 22

3.2 Area of study 22

3.3 Sampling techniques 22

3.4 Population of the study 23

3.5 Sample size 24

3.6 Description of research instrument 24

3.7 Validity of instrument 24

3.8 Reliability of instruments 24

3.9 Method of data gathering 25

3.10 Method of data analysis 33

**CHAPTER FOUR**

DATA PRESENTATION AND DISCUSSION OF FINDINGS 27

4.1 Data presentation and analysis 27

4.2 Discussion of findings 33

**CHAPTER FIVE**

SUMMARY, CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS 36

5.1 Summary 36

5.2 Conclusion 37

5.3 Recommendations 37

5.4 Suggestion for further studies 38

References

Appendix

xi

**CHAPTER ONE**

**Introduction**

**1.1** **Background of the Study**

The electronic media began with radio transmission services.

According to Agba (2006), radio began between 1887 and 1888, a

German scientist Heinrich Hertz (1857-1894) and a scientific

breakthrough to demonstrate the liberation of electric curren6t into

space in the form of waves like beams. He was laying the foundation for

the transmission of sound through radio waves.

Marconi successfully proved Hertz’s theory of electromagnetic

waves by making a compass needle turn at the same time a spark

jumped between two wires on the other side of the room, constructing a

more elaborate transmitter, Marconi sent signals across the hillside

outside the family home near Bologna (Bitnner 1989:93). So in 1906 it

was possible for the Canadian immigrant to USA, Reginald Hessenden to

broadcasr human voice and music over the air waves, which could pick

up by crystal set receiver, (Agba, 2006) thus the birth of radio station in

the world.

Radio as a means of mass communication has become one of the

most effective means of communication in the world since its discovery,

especially because of its reach as its transcends geographical linguistic

and traditional barriers Odo(2008). Radio is part of the mass media and

so outside its traditional role of educating, informing and entertaining

xii

the public it has other salient responsibility to the society. One of which

is to mobilize the populace in the times of need. Today, Nigeria is among

the third world countries with practicing democracy.

Elections in the country have always been married with

irregularities which have gone a long way to vote for candidates of their

choice during elections as they believe that whether they vote or not, a

predetermined winner will still emerge and so this has given greater

responsibility to the mass media as an agent of social change to double

its efforts in mobilizing and sensitizing voters on the need to come out

massively to vote for candidates of their choice, which would help in

strengthening democracy and bring development to the society.

The social responsibility theory of the mass media as propounded

by Siebet, Peterson and Scram (1963) propose a functional model for the

analysis of the function of media in political evolution and maintenance

of a genuine democracy. They are as follows:

a) Enlightening the people on the need and importance of

democracy.

b) Creating an enabling environment for the economy to grow

strong especially through advertising.

c) Adhering strictly to the code of ethics laid down by the press

council of Nigeria as this will motivate the journalist sufficiently

enough to withstand the pressures of government interest and

other special interest.

xiii

d) Entertaining the public with information and other well

packaged programmes.

This responsibility has placed on the shoulders of the media, an

enormous task in democratic regime as ours and efficient mobilization of

voters is part of that responsibility.

**1.2** **Statement of the Problem**

The electronic media as part of the mass media has a role to play

in any democratic process. Part of its function includes mobilizing

effectively the Nigeria populace to come out and vote massively for the

candidate of their choice who will be accountable to them. This role

makes the radio a key player in any democratic process and so it is

expected that it carries out this responsibility with all amount of

dedication so as to strengthen and entrench democracy in the country.

Especially the 2011 general elections in most polling units, only twenty

or thirty percent of the registered voters actually came out to vote.

This situation has forced many to ask if actually the media

especially the electronic media has actually performed its function of

mobilization.

**1.3** **Objectives of the Study**

The objectives of the study are to:

i. Ascertain the impact of radio messages on voters especially for

the purpose of political mobilization.

ii. Examine the role of radio as a tool for social mobilization.

xiv

iii. Establish strategies that will effectively help in improving voter

mobilization during elections using radio.

iv. This work is set out to study this development.

This project therefore seeks to find out how effective has (E.S.B.S) radio

carried out this responsibility of mobilizing the electorates during

election especially in Enugu North municipality where it signals are

received by most of the residents.

**1.4** **Research Questions**

For the purpose of carrying out this research, the following

questions have been formulated to serve as guide to this study.

i) What impact does E.S.B.S radio message have on voters

especially for the purpose of political mobilization.

ii) How does radio serve as a tool for social mobilization.

iii) What strategies is ESBS radio using to mobilize voters?

**1.5** **Significance of the Study**

In a country with a nascent democracy like Nigeria this study is

significant because it will reawaken the consciousness of media

practitioners to their responsibility to the public which will in turn help

to strengthen the democratic system in our country, Nigeria. This work

will also help in the formulation of policy recommendations that will help

the ESBS radio and other radio stations to have sustainable impact on

their listeners especially as it concerns mobilization during elections.

**1.6** **Limitations of the Study**

xv

This work will explore thoroughly the impact of the electronic

media on voters’ mobilization in Enugu North and the radio station

selected is ESBS radio Enugu, it was selected because of its proximity to

the researcher which helped to save cost and time. ESBS radio is a

government owned media which broadcasts twenty four hours everyday

and the 2011 and Enugu North municipal council was used as a case

study because of its population proximity to the station. The major

limitations in the course of carrying out this research were finance, time

and high demand of other academic work.

Also, the seeming difficulty of some respondents to give adequate

and relevant information to help in carrying the research was also a

major limitation to the study. Finally the difficulty that encountered in

getting relevant materials to elicit information was also a major

limitation.

**1.7** **Definition of Terms**

To aid proper understanding, the following definition of terms were

undertaken in the work.

i. Radio

ii. Impact

iii. Voters

iv. Mobilization

xvi

**Radio:** Radio can be defined as the process of sending and receiving

message through the air using electromagnetic waves. It is also a cheap,

portable device that can be carried around.

**Voters:** Voter can also be defined as a person who votes or has the right

to vote especially in a political election. It is also a group of individuals

that elect their representative.

**Mobilization:** Simply means the process in which people work together

in order to achieve a particular aim.

**Impact:** According to chambers dictionary, impact means strong effect or

influence. It also means the striking of one body against another

collision.

**ESBS:** Enugu State Broadcasting Service “an electronic media that

transmits message through airwaves based in Enugu State, Nigeria.