**ANALYSIS ON THE IMPACT OF SOCIAL RESPONSIBILITIES**



**OF OIL COMPANIES IN THE HOST COMMUNITIES IN THE**

**NIGER DELTA REGION OF NIGERIA: A CASE STUDY OF**

**SHELL PETROLEUM DEVELOPMENT COMPANY**

**BY**

**AMULA OYINTONBRA**

**BA/DE/2009/237**

**DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION,**

**FACULTY OF MANAGEMENT AND SOCIAL SCIENCES,**

**CARITAS UNIVERSITY,**

**AMORJI NIKE, ENUGU,**

**ENUGU STATE**

**AUGUST, 2012**

1

**TITLE PAGE**



**ANALYSIS ON THE IMPACT OF SOCIAL RESPONSIBILITIES**

**OF OIL COMPANIES IN THE HOST COMMUNITIES IN THE**

**NIGER DELTA REGION OF NIGERIA: A CASE STUDY OF**

**SHELL PETROLEUM DEVELOPMENT COMPANY**

**BY**

**AMULA OYINTONBRA**

**BA/DE/2009/237**

**A PROJECT SUBMITTED TO THE**

**DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION,**

**FACULTY OF MANAGEMENT AND SOCIAL SCIENCES,**

**CARITAS UNIVERSITY,**

**AMORJI NIKE, ENUGU**

**ENUGU STATE**

**IN PARTIAL FULFILMENT OF THE REQUIREMENTS FOR**

**THE AWARD OF BACHELOR OF SCIENCE DEGREE (B.Sc)**

**IN BUSINESS ADMINISTRATION, CARITAS UNIVERSITY,**

**AMORJI NIKE, ENUGU STATE**

**AUGUST, 2012**

2

**CERTIFICATION**



This is to certify that this project has been approved and

undertaken by **AMULA** **OYINTONBRA** with Registration

Number**BA/DE/2009/237** of the department of Business

Administration Caritas University Enugu for the award of the

Degree of Bachelor of Science (B.Sc) Business Administration.

**……………………………….** **……………………………**

**MR. EZIEDO KENNETH** **DATE**

**PROJECT SUPERVISOR**

**………………………………....** **……………………………**

**PROF. GODWIN NWANGUMA** **DATE**

**HEAD OF DEPARTMENT**

3

**DEDICATION**



To God Almighty I dedicate this project, whose protection

and provision aided me the time of this research work.

4

**ACKNOWLEDGEMENTS**



I express my profound gratitude and appreciation to God

almighty for his love and guidance throughout my academic

session and for a successful completion of this research work.

My deep appreciation goes to my parents Mr. and Mrs. B.

Amula whose financial and moral support guided me

throughout my programme. To my brothers and sisters

Oyinkoro, Ebibanampaere, Ekiyebenalagha, Tamaraprebi,

Peremoboere, Enedeseyi, Seyeifa and Funkeyi for their prayers

and unending words of encouragement.

With grand appreciation I express my unabated

gratitude to my supervisor Mr. Eziedo Kenneth whose

supervision aided the actualization of this research work.

My profound appreciation to my lectures, Prof. Godwin

Nwanguma, Mr. Walter Ani, Mr. Innocent Ubawike and Mr.

Melletus Agbo whose invaluable lectures and assistance

contributed to my success, special thanks to Rev. Father Remy

N. Oyewuenyi. I also extend my appreciation to my friends

Emmanuel Ali, Florence Okpe, Akahomen Eleanor, Lillian

Nwatarali, Nnopu Chika Maryjane, Momoh Talatu, Ikani

5

Patience, Sani Sadat, Paul Martins, Uche Nwudoh, Cicilia



Adama, Chiamaka Ezeaputa, Chinenye Akwubilo, Chisom

Ekuwogu, Akpos Ogugu, Obinna, Amaka Nwaokocha on their

true spirit of co-operation shown during my programme. I

sincerely beg for pardon to those I might have failed to

mention their names, be rest assured you are remembered.

6

**ABSTRACT**



This contains the impact of social responsibilities of Oil

Companies in the host communities of the Niger Delta region

of Nigeria: A case study of shell petroleum Development

Company. It is true that most corporate organizations

especially multinational companies are not living up to

expectation in solving the problems contributed in the region

by their activities. Their oil exploration had causes pollution

in the area, which has caused untold hardship to the people.

Thus, the objective of the study was to explore how best to use

the practice of public relations in solving these challenges.

Both primary and secondary data were collected. Instrument

used to collect primary data were personal interviews,

questionnaires and observation. Secondary data were collected

from textbooks, journals, magazines, newspaper and libraries.

Questionnaires administration and interview methods were

the principal methods used for collecting data. Descriptive

research methods and survey technique were adopted by the

researcher. The research findings of the project work reviewed

that social responsibilities programmes are necessary. The

findings also unyield that shell company earnies out its social

responsibility programmes in its host community. The

researcher recommended that the company should increase

and expand its social responsibility programmes and

government should help in the development of the

communities in which most multinational companies exist.

7

**TABLE OF CONTENTS**



Title Page - - - - i

Certification - - - - ii

Dedication - - - - iii

Acknowledgments - - - - iv

Abstract - - - - vi

Table of Contents - - - - vii

**CHAPTER ONE: INTRODUCTION**

1.1. Background of the Study - - - - 1

1.2. Statement of the Problem - - - - 3

1.3. Objectives of the Study - - - - 3

1.4. Research Questions - - - - 4

1.5. Formulation of Hypothesis - - - - 5

1.6. Significance of the Study - - - - 6

1.7. Scope of the Study - - - - 6

1.8. Limitation of the Study - - - - 7

References - - - - 9

8

**CHAPTER TWO: LITERATURE REVIEW**



2.1. Theoretical Framework - - - 10

2.2. Historical Background - - - 14

2.3. Current Literature on Theory Postulated - - 25

References - - - 40

**CHAPTER** **THREE:** **RESEARCH** **DESIGN** **AND**

**METHODOLOGY**

3.1. Research Design - - - 41

3.2. Sources of Data - - - 42

3.2.1. Primary Sources of Data - - - 42

3.2.2. Secondary Sources of Data - - - 43

3.3. Population of the Study - - - 44

3.4. Sample Size Determination and Sampling Technique 46

3.4.1. Sample Size Determination - - - 46

3.4.2. Sampling Technique - - - 48

3.5. Methods of Data Collection - - - 49

3.6. Method of Data Presentation and Analysis - - 49

**CHAPTER FOUR: DATA PRESENTATION, ANALYSIS AND**

**INTERPRETATION**

4.1. Presentation of Data - - - 50

9

**CHAPTER FIVE: SUMMARY OF FINDINGS, CONCLUSION**



**AND RECOMMENDATIONS**

5.1. Summary of Findings - - - 70

5.2. Conclusion - - - 72

5.3. Recommendations - - - 73

**BIBLIOGRAPHY**

**APPENDIX**

**QUESTIONNAIRE**

10

**CHAPTER ONE**



**INTRODUCTION**

**1.1. BACKGROUND OF THE STUDY**

The impact of oil companies towards improved welfare

(social responsibility) for Nigerians as a whole and Niger Delta

in particular goes to the very beginning. In 1962, most of the

oil companies began oil exploration activities in the country.

They presented the federal government an Aid-to-education

plan under which they pledged to provide $900,000, over a

period of five years for the education of Nigerians in various

field. Since then, the oil companies have evolved a

comprehensive programme for supporting the development of

Nigeria’s different sectors namely education, health,

infrastructural development, employment generation among

others.

The concept of corporate social responsibilities as a new

concept in the business world is the ability of a corporation to

relate its operations and polices to the needs of the

11

environment and the work force to the benefit of the



organization and the host communities.

Corporate social responsibility involves management of

an organization, working and relating with host communities

and own labour force to ensure that the company is

responsible and responsive to corporate government. It

includes the participation of the company in such vital areas

as environmental protection, training of its work force and

welfare package and employment, provision of social amenities

within plant location, such as water, electricity, bridges, roads,

schools, scholarship programmes and youth development

programmes for the community and natural development.

Business and society are inter-dependent because

business cannot operate in a vacuum, it operates in the

society and contribute immensely to the hazards of the

environment from citizens and at same time provides

employment, security and other many values to the

community.

Thus, the concept of social responsibility of oil companies

is vital in the life of organized business operations.

12

**1.2. STATEMENT OF THE PROBLEM**



Presently, it is obvious that oil companies are not living

up to expectations of their duties in the host communities.

This contributed immensely to environmental degradation of

the region, the air, water and land pollution, destruction of

natural habitations and waste disposal system that are

harmful and destructive to the host community.

Lack of corporation to tackle the problem and reduce the

effects of drilling activities on the environment and raise the

standard of living of the people in the host communities

became a source of concern to the youth of the region.

Secondly, lack of infrastructures and social amenities in

the host communities of Niger Delta region by the federal

government and oil companies operating in the region. Thus,

the researcher is intended in finding out the cause of these

problems in the region.

**1.3. OBJECTIVES OF THE STUDY**

The research objectives include the following:

13

1. To assess if oil companies as part of their social



responsibilities can tackle varying ecological issues in the

host community.

2. To determine the extent to which oil companies have

contributed to the infrastructural development of the

host community. However, this should delve into health

care, portable water supply and education.

3. To evaluate the impact of the social responsiveness of the

company on the life of the people in the host community.

4. To ascertain the impacts of the activities of the oil

companies on their host environment.

**1.4. RESEARCH QUESTIONS**

The following research questions were formulated to

enable the researcher carry out the study:

1. How has the social responsibility of Shell Company

tackled varying ecological issues in the host

environment? (That is help in preserving the

environment.

14

2. How has shell Oil Company as part of its social



responsibilities to the host communities contributed in

the infrastructural development in the host community?

3. In their assertion that all the issues raise above are met,

how has it impacted on the life’s of the people?

4. How has Shell Oil Company through its activities made

an impact on individual in the host community?

**1.5. FORMULATION OF HYPOTHESIS**

The following hypothesis was formulated base on the

objectives and problems of this research.

Ho: Shell Company has been useful in providing some of the

amenities to the host communities.

Hi: Shell companies has not been useful in providing some of

the amenities to the host communities.

Ho: The multinational companies provide adequate

infrastructures and amenities in the region.

Hi: The multinational companies do not provide adequate

infrastructures and amenities in the region.

15

**1.6. SIGNIFICANCE OF THE STUDY**



The significance of the study lies in the fact that it would

add to the alliteration guiding the federal government of

Nigeria on how best social responsibilities of oil companies

could be used and investigated in the region in order to restore

progress, peace and security of life’s and property of the

communities they operate.

It will equally help the government make motivating

polices to encourage organizations in the region participate

and implement fully, the corporate social responsibilities

policies and goals in communities of operation.

**1.7. SCOPE OF THE STUDY**

The scope of the study focused on the role of corporate

social responsibilities of multinational companies in the host

communities. Specifically, the host communities expect the

companies to improve and raise the standard of living of the

people and also what the companies expect from the host

communities, especially what shell company is able to do in

16

this direction, to alleviate the impacts of oil exploration on the



people of the region.

**1.8. LIMITATION OF THE STUDY**

This research is limited to the impact of social

responsibilities of oil companies on the host communities in

the Niger Delta region of Nigeria. Though, there are many oil

companies in Nigeria, but this research only concentrates on

the social responsibilities of shell Petroleum Development

Company of Nigeria.

However, due to the constrain in getting funds, the

research work was fully financed by my sponsor and was

restricted from odds.

Furthermore, the problem of meeting the needed

population size and other offices as regards data collection

makes the research work base on questionnaires. The method

of data collection was centered on the distribution of

questionnaires and partly personal contracts or interview

when and where necessary.

17

Therefore, the researcher will continue to put together



the necessary and available materials and data in spite of the

difficulties involved in the actualization of this research.

91