ROLE OF FRCN IN PROPAGATING CULTURE IN NIGERIA



(A STUDY OF ABATETE IDEMILI SOUTH L.G.A IN ANAMBRA

STATE)

***By***

**ILONZE, CHIAMAKA M**

**MC/2009/359**

DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION,

FACULTY OF MANAGEMENT AND SOCIAL SCIENCES,

CARITAS UNIVERSITY

AMORJI-NIKE, ENUGU STATE.

AUGUST 2013

1

**ROLE OF FRCN IN PROPAGATING CULTURE IN NIGERIA**



**(A STUDY OF ABATETE IDEMILI SOUTH L.G.A IN ANAMBRA**

**STATE.)**

***By***

2

**ILONZE CHIAMAKA .M.**



**MC/2009/359**

**BEING A PROJECT RESEARCH PRESENTED TO DEPARTMENT**

**OF MASS COMMUNICATION, FACULTY OF MANAGEMENT**

**AND SOCIAL SCIENCES, CARITAS UNIVERSITY AMORJI-NIKE**

**ENUGU STATE.**

**IN PARTIAL FULFILMENT OF THE REQUIREMENT FOR THE**

**AWARD OF A BACHELOR OF SCIENCE (B.Sc.) DEGREE IN MASS**

**COMMUNICATION**

**AUGUST 2013**

3

**DECLARATION**



I Ilonze Chiamaka Marylyn, hereby declare that this research work was, written by me

and hasn't been submitted elsewhere as a project work of Mass Communication

Department in Caritas University Enugu.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ilonze Chiamaka Date

4

**CERTIFIACTION**



This is to certify that this project has been read and granted in partial fulfillment of the

award of Bachelor of Science (B.Sc) Degree in Mass Communication.

............................................... ...............................

**Virgina Benson Eluwa**. Date

Supervisor

…………………………….... ………………………

**Dr. Regina Acholonu** Date

Head of Department

**............................................** **.....................................**

External Examiner Date

5

**DEDICATION**



This work is wholly dedicated to the Almighty God who saw me throughout

my academic pursuit and in completion of this project. I also dedicate this work to my

lovely parents Mr and Mrs Ilonze Okechukwu who through their immense support in all

facets have made this work a success.

6

**ACKNOWLEDGEMENTS**



My greatest maximum recognition goes to the Almighty God, who granted me his

grace to complete this work.

I am immensely grateful to all authors and Institutions' States Library and Websites

who allowed me ''gratis'' to consult their materials.

I am also grateful to my supervisor, Mrs. Virginia Benson Eluwa, who really did her

work as a supervisor by offering wonderful help, suggestions and corrections, which

made it easy for me to complete it this work.

I also want to acknowledge my H.O.D.Dr. Mrs. Regina Acholonu. I am

immensely grateful for her support and encouragement, I equally want to appreciate the

good works of all the lecturers of Mass Communication Department. Mr. Agboeze, Mrs.

Tina Obi, Mr. Ferdinand Obasi, Mr. Felix Ugwuaniyi, Mr. Okoye and Jude Edeh.for their

academic guidance and support in carrying out this project.

My special recognition also goes to my intellectual parents Mr & Mrs. Okeychukwu

Ilonze, and to my lovely husband Chigozie Okafor, and also to my precious mother in

law Lady Amaka Okafor for her encouragement, advice and for being there for me.

To my friends Cynthia Uju, Ada, Udochi I am very grateful for your support.

7

**LIST OF TABLES**



Table 1: Demographic data on Sex. 34

Table 2: Age Distribution. 34

Table 3: Marital status. 35

Table 4: Academic Qualification. 35

Table 5: Occupation. 36

Table 6: Do you own a radio set. 37

Table 7: FRCN programme on culture. 37

Table 8: Programme aired on FRCN. 38

Table 9: Programme aired propagate culture. 39

Table 10: FRCN propagate culture to the people of Abatete. 39

Table 11: Propagation of culture by FRCN affect the people of Abatete. 40

Table 12: To what extent. 41

Table 13: FRCN invite expert in communication to talk to people about culture. 41

Table 14: FRCN make the people participate in the propagation of culture in Abatete. 42

Table 15: People respond to their call or proposals. 42

8

Table 16: FRCN recognize its role in the propagation of culture in Abatete. 43



Table 17: Impact FRCN have on the people of Abatete in the propagation of culture. 44

Table 18 FRCN impact positively in propagating culture. 45

Table 19 propagation of culture by FRCN bring sanity in character in the youth. 45

Table 20: Impact of FRCN on cultural propagation of Abatete should be encouraged. 46

9

**TABLE OF CONTENTS**



***Page***

Title page i

Declaration ii

Dedication iii

Acknowledgements iv

List of tables v

Table of contents vi

Abstract vii

**CHAPTER ONE:** **INTRODUCTION**

1.1Background of the Study 1

1.2 Statement of the Problem. 5

1.3 Objectives of the Study 5

1.4 Research Questions 5

1.5 Research hypotheses: 6

1.6 Scope of the Study: 6

1.7 Significance of the Study: 6

1.8 Definition of Terms 7

**CHAPTER TWO:** **REVIEW OF LITERATURE**

2.1 Sources of data: 8

2.2 Review of the concepts 8

2.2.1 The concept of Mass Communication 8

10

2.2.2 The concept of Electronic Media 9



2.2.3 The Federal Radio Corporation of Nigeria 9

2.2.4 The concept of culture and its propagation . 10

2.2.5 The role of FRCN in propagating culture in Nigeria 13

2.2.6 The relationship between FRCN and culture: 17

2.2.7 The characteristic of FRCN 17

2.2.8 Some of the function of FRCN: 19

2.2.9 Radio and its Feedback: 20

2.2.10 Factors militating against the propagation of FRCN 22

2.3 Empirical and related studies: 23

2.4 Theoretical Framework: 25

2.5 Summary 27

**CHAPTER THREE:** **RESEARCH METHODOLOGY**

3.1 Introduction 28

3.2 Research design: 28

3.3 Population of the Study. 29

3.4 Sample Size and Sampling Technique: 29

3.5 Description of research Instrumentation: 30

3.6 Validity and reliability of data gathering instrument: 30

3.7 Method of data collection: 31

3.8 Method of Data Analysis 31

11

**CHAPTER FOUR: DATA PRESENTATION AND DISCUSSION OF FINDINGS**



4.1 Introduction 33

4.2 Data presentation and analysis: 33

4.3 Test of Hypotheses 47

4.4 Discussion of findings 50

**CHAPTER FIVE: SUMMARY**,**CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS**

5.1 Summary: 54

5.2 Conclusion: 55

5.3 Recommendation 55

5.4Suggestion for further studies 56

**References** 57

**Appendix** 59

12

**Abstract**



This research work focused on role of FRCN in propagating culture in Nigeria (A study

of Abatete Idemili South L.G.A in Anambra State). It aims at finding out whether FRCN

as a channel of mass media recognize it’s obligation to the society, especially in Abatete.

survey method was adopted and the instrument used for data collection was the

questionnaire and personal interview. The population of the study is 20,000 out of which

200 were sampled purposively. Data collected was analyzed in tables and simple

percentages. The researcher used chi-square (x2) for the statistics measure of the study.

The researcher recommends that FRCN should be up and doing in the area of cultural

propagation because, it helps to give Nigeria a wider coverage, especially in the rural

areas. Therefore, government should establish media outfits, such as magazines,

newspapers, more radio stations in other rural areas of Nigeria. The result of this study

showed that FRCN through it’s various propagating had really impacted positively in

propagating culture among the people of Abatete.

13

**CHAPTER ONE**



**INTRODUCTION**

**1.1 Background of the Study**

The Federal Radio Corporation of Nigeria (FRCN) was originally founded in 1933 by the

British colonial government named the Radio Diffusion Service (RDS), it allows the

public to hear the British Broadcasting Corporations, foreign radio service broadcast

placed on strategic public location with loudspeakers.

In April 1950, the Radio Diffusion Services (RDS) became the Nigeria Broadcasting

Service and introduced radio station in Lagos, Kadunna, Enugu, Ibadon and Kano. This

service was recognized into the Nigeria Broadcasting Corporation (NBC) on April 1st

1957, by the act of parliament. Its mission was to provide as a public service,

independent, impartial broadcasting services. By 1962, the Nigeria Broadcasting

Corporation (NBC) had expanded its broadcast station into Sokoto, Maiduguri, llorin,

Zaria, Jos and Kastina in the north, Portharcourt, Calabar and Onitsha, in the east and

Abeokuta , Warri and Ijebu ode in the west. Each of these stations were considered a

subsidiary stations of a regional station.

Before this, the federal parliament approved the creation of the voice of Nigeria (VON)

external shortwave service in 1961. Its initials operations were limited to two hours a day

to west Africa, but by 1963 the voice of Nigeria (VON) had expanded both its coverage

and transmission times with the addition of five additional transmitters. In 1978, the

Nigeria Broadcasting Corporation and the Broadcasting corporation of Northern Nigeria

(BCNN) merged together to become the Federal Radio Corporation of Nigeria (FRCN)

medium wave transmitters previously owned by the Nigeria Broadcasting corporation

14

(NBC) were transferred to the individual state government were the transmitters were



located. Today, Radio Nigeria has 25 stations located throughout the country and

together with the voice of Nigeria, consider itself to have the largest radio network in

Africa.

In Nigeria today, FRCN has really enhance culture in Nigeria especially in Anambra

state. Culture can be define as the total way of life of the people or the identify through

which a particular set of people can be identified. Every society, no matter how civilized

or uncivilized has its totality and way of life. This way of life is carried on from one

generation to the other, it is naturally impacted on to the young one’s through various

channels of communication of which one of the outstanding is the electronic media which

is the FRCN. FRCN plays the role of disseminating information or message to its

targeted audience. Through this media which is the FRCN, information is been passed to

the people.

Communication according to Nwuneli (1985: 187), Is the sharing of experience, which

may involve two or more people.

Nwosu (2007), see communication as the process whereby we attempt to transmit our

thoughts, ideas or emotion to other.

Goldevin (1991), Opted communication has the sharing of information on a established

dialogue between planners and project, participants beginning at the design stages and

extending through implementation and evaluation.

15

Hedebro (1985), is of the view that communication is a situation where messages are



transmitted between institutions, people and media, irrespective of whether there is feed

back or not.

From the above definitions, it is clear that communication means to share information,

ideas, opinions, feelings and experience between people. For communication to get to its

targeted audience it must pass through a channel which FRCN is one of the channels.

The media is a compound of many things rolled into one, the media is divided into two

parts, the broadcast and the print media. The media helps in disseminating information,

cultural transmission and bring about news entertainment.

According to O’shaughnessy (1999:4), the mass media are technologically developed and

economically profitable forms of human communication, held in public or private

ownership which can transmit information, ideas, entertainment across time and space to

a diverse group of people.

Therefore, through the broadcast media which is the FRCN, crucial roles are played in

educating members of the society and enlightening the people on the need to uphold their

culture.

The federal Radio Corporation of Nigeria (FRCN) is believed to have the capacity which

can cut through the barrier of illiteracy and is the overall development of the society. This

perspective has been accepted by different authorities in mass communication, from the

long standing traditional change, this suggest that FRCN is relevant in power distribution

and watching over the extent at which the power is negatively or positively being

impacted on the people.

16

FRCN, transmits ideas information, to the targeted audience, this shows that they are



responsible for most adjustments in the behavioural patterns of the people in the society.

As a channel of mass media, FRCN recognizes their obligation to the society especially

in the area of culture and promoting same value, Abatete is inclusive.

Imperatively research has it that the mode of dressing among the people of Abatete is of

responsible standard. This is due to the influence of FRCN as an agent of communication

and socialization in the community. The women of Abatete wear gorge wrappers or lace

with huge head gear and also decorate their necks with bids. While the men put on

expensive shirt called jogi on top of their wrappers along with ozo red cap and neck bids.

The youth also dress in their traditional attire to suit the culture.

The traditional and local music of the people are also evident to prove Abatete

community and culture. FRCN does their best in making sure the culture music of the

old does not go into extinction. Example of such music are, Egwe, Olisilu,Oku ,Egwe

Ijele, Agbogo Mmuo, Egwu Oyilu Oga, that go with this culture at this time.

Radio programmes are aired every now and then to promote language understanding

among the people. Such programmes include, news programmes, current Affairs, public

enlightenment, entertainment.

Despite these, there are still ways that FRCN lacks in propagating culture among the

people of Abatete, For example: The youths don’t really know their own dialect and is

not used to the kind of cloths that is supposed to be worn and also the kind of music

played and this has been problem seen with these youths. This culture is built,

maintained, uplifted and sustained through communication via the FRCN, because

17

cultural power and promotion reside in communication. It is based on these established



facts that the role of FRCN in propagation culture in Nigeria came up.

**1.2 Statement of the Problem.**

Since every research study aims at solving a problem, therefore, the problem of this study

is to investigate how has FRCN propagate culture in Abatete Idemili South Local

Government in Anambra State, again to find out how the propagation of culture by

FRCN affect the Abatete people.

**1.3 Objectives of the Study**

The objectives for this research include the following

1 To know if FRCN do propagate culture in Abatete.

2 To know if the propagation of culture by FRCN affect the Abatete people.

3 To know the impact of FRCN in propagating culture in Abatete, Idemili South in

Anambra state.

**1.4** **Research Questions**

In the course of this research work, the following questions were raised as it is

relevant to the study.

1 To what extent does FRCN propagate culture in Abatete ?

2 How does the propagation of FRCN affect the people of Abatete?

3 How does FRCN impact culture in their propagation on the people of Abatete?

18

**1.5** **Research hypotheses**



Two Hypotheses will be used to effectively reach meaningful conclusion in this

study and they are:

H1: FRCN propagate culture in Abatete.

H0: FRCN does not propagate culture in Abatete.

H2: FRCN propagation of culture affect the people of Abatete.

H0: FRCN propagation of culture does not affect the people of Abatete.

**1.6** **Scope/ Delimitation of the Study**

This study is centered on the role of FRCN in propagating culture In Nigeria

especially in Abatete Idemili local government in Anambra state.

1.7**Significance of the Study**

From this result of the study, which is to identify the role played by FRCN in

propagating culture in Nigeria especially in Abatete, Anambra state? This study also

intend to help in determining wheather the programmes of FRCN has any effect on the

Abatete people of Anambra state. It will be of immerse benefit to the Federal Ministry of

Culture and Tourism in the identification development and marketing of diverse cultural

potentials which will help in promoting culture. The journalist will also benefit from

promoting culture and it will also act as material for student.

This documentation will also help the people of Abatete in knowing what lapses that

should be covered in regard to their cultural heritage.

19

Finally, this study will be useful to intending researchers as it will act as reference to



guide others.

**1.8 Definitions of Term.**

The researcher used operational definitions.

Role: The duty of FRCN in promoting and spreading the culture of Abatete.

Radio: The channel through which the culture of Abatete is communicated through

FRCN programmes.

Propagating: Spreading and promoting the culture of Abatete via FRCN.

Culture: Total way of life of the people of Abatete, which include their festivals such as

the Ofala festival.

Abatete: A community in Idemili South Local Government Area of Anambra state, and

also the area of study of the researcher.

